

Entraînement thématique 4 : LES MÉDIAS

COMPRÉHENSION DE L'ORAL

❖ Écoutez le document et répondez aux questions suivantes :

Titre du document : « Actu Plus : La liberté de la presse »

Source : https://www.youtube.com/watch?v=hDbM4BvrP_4

Date : 3 mars 2017

1. Qui a réalisé un classement mondial de la liberté de la presse ?

Reporters Sans Frontières a réalisé ce classement.

2. Quels pays sont en catégorie « noire » ou « rouge » de ce classement, ne donnant donc aucune ou peu de liberté à leur presse ? (Plusieurs réponses possibles, trois attendues)

Les pays mentionnés ne donnant aucune ou peu de liberté à la presse sont la Chine, l'Iran, l'Arabie Saoudite, la Libye, la Russie, l'Algérie et le Mexique.

3. Pourquoi la France n'appartient-elle pas à la meilleure catégorie ?

La France n'appartient pas à la meilleure catégorie car les groupes de presse en France sont souvent détenus par quelques groupes de business où le patron pense souvent aux intérêts économiques avant tout.

4. Dans quels pays, la liberté de la presse est-elle exemplaire ?

La liberté de la presse est exemplaire en Scandinavie.

5. En Chine, il n'y a aucune liberté de la presse.

VRAI

FAUX

Justification : En Chine, il est interdit de critiquer le pouvoir en place, au risque de voir son compte Twitter supprimé et d'aller en prison. Même Internet n'est pas libre, certains sites Internet sont bloqués.

6. En Arabie Saoudite, quelles sont les sanctions possibles pour quelqu'un accusé de « blasphème » ? (Trois réponses attendues)

Les sanctions possibles sont les coups de fouet, la prison et la peine de mort.

7. En Russie, pourquoi est-ce que des journalistes se retrouvent en prison ou assassinés ?

En Russie, il existe des lois qui accusent facilement un journaliste de trahison s'il ose s'opposer au régime.

8. En France, quel est le projet de loi en cours au Sénat ?

En France, le Sénat veut faciliter les poursuites judiciaires contre la presse.

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lisez le document ci-dessus, puis répondez aux questions suivantes :

1. Le thème de ce document est :

- les jeunes français
- les réseaux sociaux
- les médias

2. Quel est le public concerné par l'enquête de Diplomeo ?

Le public concerné par l'enquête de Diplomeo est les « étudiants âgés de 17 à 27 ans ».

3. La fréquentation des réseaux sociaux est en baisse.

VRAI

FAUX

Justification : « Aujourd'hui, une grande majorité de la population française détient un, voire plusieurs comptes sur les réseaux sociaux. Et il semblerait que le phénomène ne soit pas prêt de s'estomper. »

4. Que font les jeunes grâce aux réseaux sociaux ?

Grâce aux réseaux sociaux, les jeunes « entretiennent leur réputation et soignent leurs images ».

5. Quel est l'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux ?

L'objectif des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux est de « réunir une vaste communauté et à influencer leurs abonnés ».

6. Les réseaux sociaux séduisent désormais les marques.

VRAI

FAUX

Justification : « Ce phénomène s'est par ailleurs transformé en nouvelle stratégie marketing : les marques proposent aux internautes des partenariats via les réseaux sociaux. »

7. Quelle est la place des réseaux sociaux dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique ?

Les réseaux sociaux sont indispensables dans la vie personnelle des jeunes et dans la vie médiatique : « Les pratiques digitales des étudiants témoignent de l'omniprésence des réseaux sociaux dans la vie quotidienne. Ils sont également devenus incontournables dans le paysage médiatique actuel. ».

8. Pourquoi est-ce que certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux, comme Snapchat ?

Certains médias commencent à utiliser des réseaux sociaux pour attirer une audience plus jeune : « Quelques médias français, dont L'Équipe ou Le Monde, ont récemment rejoint la plateforme Snapchat afin d'attirer une audience plus jeune. ».