



CONVERSATION

La publicité et la télévision (A2)

DOCUMENT DÉCLENCHEUR

TF1 veut couper ses JT avec de la pub

TF1 attend la décision du Conseil supérieur de l'audiovisuel ce mercredi, une requête faite dans le cadre du renouvellement de sa convention...

Un nouvel espace pour du « temps de cerveau humain disponible » ! TF1 attend l'aval du Conseil supérieur de l'audiovisuel ce mercredi pour mettre en place une coupure publicitaire dans les journaux de 13h et de 20h. Une décision qui pourrait permettre à la chaîne de gagner des millions.

De 30 à 80 millions supplémentaires

Le CSA a été sollicité sur ce sujet par TF1 à l'automne 2016, dans le cadre du renouvellement de sa convention qui arrive à échéance en fin d'année. Cette décision pourrait permettre une augmentation importante des revenus publicitaires, alors que le marché stagne. Entre 20h et 21h, les 30 secondes de réclames se vendent jusqu'à 100.000 bruts sur la Une. La première chaîne pourrait attirer de 30 à 80 millions d'euros de recettes supplémentaires, sur un marché publicitaire télévisuel de 3,2 milliards en France, selon Les Echos.

Pour motiver sa requête, la chaîne s'appuie sur un décret de 1992 qui autorise une coupure pub dans les journaux télévisés de plus d'une demi-heure. Cela doit être inscrit dans l'autorisation d'émettre, renégociée tous les dix ans depuis la privatisation de TF1 en 1986-1987.

Les chaînes d'information continue ont banalisé la cohabitation de la réclame et de l'info. Avec la TNT et l'essor du numérique, TF1 a vu son audience diminuer significativement : la chaîne fait de 19 à 20 % chaque mois, contre 32 % il y a quinze ans. La chaîne a donc besoin de nouveaux leviers pour récolter des revenus publicitaires. [...]

Anne Demoulin, 20 minutes, 19/07/2017

<http://www.20minutes.fr/télévision/2106415-20170719-tf1-veut-couper-jt-pub>

PROPOSITIONS DE QUESTIONS

- ❖ Quelles sont les chaînes nationales françaises que vous connaissez ?
- ❖ Qu'est-ce que le JT ? L'avez-vous déjà regardé ?
- ❖ Êtes-vous en faveur de l'ajout d'une pause publicité pendant le JT ?
- ❖ Quel est l'intérêt pour la chaîne d'ajouter de la publicité ? Quels en sont les risques ?
- ❖ La publicité doit-elle être autorisée à la télévision ? Si oui, sous quelles conditions ?
- ❖ Selon vous, la publicité influence-t-elle la consommation ? Pourquoi ?
- ❖ Si oui, quels sont les autres influenceurs de consommation ?
- ❖ Que pensez-vous de la publicité en général ?

Proposition de devoir : Production écrite – Ecrire un court article sur les dangers de la télévision. (100 mots)

LEXIQUE

- | | | |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| • Un JT | • Arriver à échéance | • Un décret |
| • Une pub | • Stagner | • Emettre |
| • Un revenu | • Une réclame | • La privatisation |
| • Dans le cadre de | • Une chaîne | • Banaliser |
| • Le renouvellement | • Attirer | • La cohabitation |
| • La convention | • Une recette | • L'essor (masc.) |
| • L'aval de (masc.) | • Une requête | • Une audience |
| • Solliciter | • S'appuyer sur | • Un levier |