



Le Black Friday (A2)

DOCUMENT DÉCLENCHEUR

Le Black Friday est devenu incontournable en France



Les e-commerçants ont joué les pionniers, mais les magasins rivalisent également de promotions pour attirer les consommateurs. Les bonnes affaires vont de -20% à -70%.

« Le Black Friday est design », clame Habitat. « La Redoute allume tous ses feux », annonce l'e-commerçant. « Youpi Friday », affiche Petit Bateau. À un mois de Noël, le Black Friday - qui a lieu aux États-Unis traditionnellement au lendemain de la fête de Thanksgiving - est devenu un rendez-vous incontournable sur Internet comme en magasins dans l'Hexagone. Partout, les promotions s'échelonnent de -20% à -70%. Dès lundi, des avant-premières ont donné le ton

chez Darty comme chez Auchan avec une « Black Friday Week ». Sept ans après avoir été importé en France par Amazon et Apple, le Black Friday s'est imposé dans le paysage commercial. Sur le Web, c'est devenu assez vite un passage obligé.

Le Figaro, 24/11/2017

<http://www.lefigaro.fr/societes/2017/11/24/20005-20171124ARTFIG00014-black-friday-les-e-commerçants-rivalisent-de-promotions.php>

PROPOSITIONS DE QUESTIONS

- ❖ Qu'est-ce que le Black Friday ?
- ❖ Profitez-vous de cet événement pour faire des achats ? Si oui, quels types de produits ? Avez-vous un budget spécifique ?
- ❖ Le Black Friday est-il populaire dans votre pays ? Si oui, pourquoi ?
- ❖ Quels sont les avantages et les inconvénients de cet événement pour les commerçants ?
- ❖ En général, achetez-vous en ligne ou en magasins ? Pourquoi ?
- ❖ A quel moment faites-vous vos courses de Noël ?
- ❖ Comment choisissez-vous les cadeaux de Noël ?

Devoir : Préparer une présentation orale de 2 minutes sur un événement commercial important dans son pays.

LEXIQUE

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| • Incontournable | • Avoir lieu | • Dépenser |
| • Un(e) e-commerçant(e) | • Le lendemain | • Un achat en ligne |
| • Un pionnier / Une pionnière | • S'échelonner | • Faire la chasse aux bonnes affaires |
| • Rivaliser | • Une avant-première | • Anticiper |
| • Une promotion | • Donner le ton | • Un phénomène |
| • Un consommateur / Une consommatrice | • Importer | • Le chiffre d'affaires |
| • Une bonne affaire | • S'imposer | |
| • Clamer | • Obligé(e) | |
| | • Un(e) internaute | |