



REVUE DE PRESSE

Facebook à la conquête de nouveaux marchés (B2)

OUVERTURE DU SUJET

- ❖ Utilisez-vous Facebook ? Dans quel but ? Utilisez-vous d'autres réseaux sociaux ? En quoi sont-ils différents ?
Réponse libre

ARTICLE DE PRESSE

Facebook à l'assaut du marché de l'emploi

Le réseau social lance son service de recherche d'emploi en France.



Facebook a lancé mardi soir en France sa nouvelle fonctionnalité « Jobs », un onglet spécifique pour l'emploi où seront disponibles l'ensemble des offres de travail présentes sur le réseau social. L'objectif est de faciliter la mise en relation des demandeurs d'emploi et des entreprises locales.

« En trois clics, vous pouvez chercher du travail en vous géolocalisant, explique un porte-parole. Cette offre est surtout destinée aux petites entreprises qui publiaient déjà leurs offres et sera notamment intéressante pour les personnes qui cherchent des stages ou des jobs d'été », précise-t-il.

« Une fois prêts à postuler, les intéressés pourront soumettre leur candidature directement depuis la plate-forme avec leur parcours professionnel et les informations relatives à leur profil Facebook », détaille un communiqué que nous avons pu consulter. Il est également possible d'enregistrer des offres et de générer des alertes afin de recevoir des notifications.

Déjà testé aux Etats-Unis et au Canada

Selon le réseau social, 70 millions d'entreprises disposeraient d'une page Facebook dans le monde. Près d'un million de TPE/PME françaises seraient aussi présentes sur la plate-forme.

Facebook Jobs existe aux Etats-Unis et au Canada depuis février 2017 et vient d'être lancé dans quarante-deux pays dans le monde. Le réseau social avait également commencé à expérimenter la fonction « CV », ajoutée sur le profil de ses utilisateurs, en octobre dernier.

Ces deux nouveautés viennent concurrencer celles proposées par LinkedIn, le réseau social de relations professionnelles racheté fin 2016 par Microsoft, ou encore en France l'activité du site Internet du Bon Coin.

Le Parisien, 16/05/2018

<http://www.leparisien.fr/economie/facebook-a-l-assaut-du-marche-de-l-emploi-16-05-2018-7718244.php>

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

- ❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Comment peut-on utiliser la fonctionnalité « Jobs » ?

Il suffit d'ouvrir la page Jobs de Facebook, de se géolocaliser, de sélectionner une offre et de soumettre directement sa candidature via Facebook.

2. Facebook dispose d'un réel marché auprès des entreprises.

■ Vrai

□ Faux



REVUE DE PRESSE

Justification : « Selon le réseau social, 70 millions d'entreprises disposeraient d'une page Facebook dans le monde. Près d'un million de TPE/PME françaises seraient aussi présentes sur la plate-forme. »

ARTICLE DE PRESSE

Facebook lance un service de rencontres « durables »



Le réseau social planétaire lance une application de « dating » intégrée.

Facebook revient finalement à son origine si l'on en croit le film « Social Network » sur la création du réseau social. Mark Zuckerberg, son emblématique patron, a annoncé mardi que Facebook allait ajouter aux fonctions du réseau social celle d'un site de rencontres pour les personnes à la recherche « de relations durables ».

Le PDG du premier réseau social mondial a fait cette annonce lors de la journée des développeurs du site à San José (Californie). Il a précisé que cette fonction ne visait pas à faciliter les rencontres ponctuelles mais à aider les gens à bâtir des relations durables par l'intermédiaire du réseau. « Cela sera destiné à construire des relations authentiques et durables, pas seulement des plans d'un soir », a affirmé Mark Zuckerberg.

Les utilisateurs qui le souhaitent pourront créer un nouveau profil grâce à un bouton présent sur leur page déjà existante. La fonction « Dating » ne sera pas visible pour les amis ou n'apparaîtra pas sur le fil d'actualité. L'identification se fera par le simple prénom. Les personnes pourront « discuter » grâce à un système de messagerie instantanée similaire à l'actuel Facebook Messenger. Il sera toutefois impossible de partager autre chose que du texte, pour éviter le partage de « nudes » (photos dénudées).

L'action d'un des principaux sites de rencontres aux États-Unis, Match, s'effondrait à Wall Street de près de 20% aussitôt après cette annonce. En effet, au regard du nombre d'abonnés de la plateforme, les sites de rencontres classiques ont du souci à se faire. D'ailleurs, immédiatement après l'annonce du lancement de cette fonction, l'action de la maison-mère de Tinder, autre poids lourd du « dating » perdait 15% en bourse.

Nouvelle fonctionnalité d'historique de navigation

Parmi les autres innovations annoncées mardi par le réseau social, figure la possibilité pour les utilisateurs d'effacer leurs données de navigation. « Cette fonctionnalité vous permettra de voir les sites web et les applications qui nous envoient des informations lorsque vous les utilisez, de supprimer ces informations de votre compte et de désactiver notre capacité à les stocker à l'avenir », a indiqué Facebook dans un blog publié mardi.

« Si vous effacez votre historique ou utilisez le nouveau paramètre, nous supprimerons les informations d'identification de sorte que l'historique des sites web et des applications que vous avez utilisés ne sera pas associé à votre compte », a ajouté le site.

« Nous continuerons à fournir des applications et des sites web avec des analyses agrégées - par exemple, nous pouvons créer des rapports lorsque nous recevons ces informations afin de pouvoir dire aux développeurs si leurs applications sont plus populaires auprès des hommes ou des femmes d'un certain groupe d'âge », a-t-on toutefois précisé de même source.

Cette nouvelle fonctionnalité veut répondre aux préoccupations apparues après le scandale Cambridge Analytica, qui avait vu cette firme d'analyse de données utiliser celles des utilisateurs de Facebook à des fins politiques.

Le Parisien, 01/05/2018

<http://www.leparisien.fr/high-tech/facebook-lance-un-service-de-rencontres-durables-01-05-2018-7692819.php>



REVUE DE PRESSE

COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

❖ Lire le texte et répondre aux questions :

1. Quel est le rôle de la fonction « Dating », désormais proposée par Facebook ?

Le rôle de la fonction « Dating » est de faire des rencontres durables.

2. « Dating » fonctionne comme Messenger.

Vrai

Faux

Justification : « un système de messagerie instantanée similaire à l'actuel Facebook Messenger. Il sera toutefois impossible de partager autre chose que du texte »

3. Facebook fait de l'ombre à d'autres applications de « dating ».

Vrai

Faux

Justification : « En effet, au regard du nombre d'abonnés de la plateforme, les sites de rencontres classiques ont du souci à se faire. »

4. Quel est l'intérêt pour les utilisateurs de pouvoir effacer leurs données de navigation ?

L'intérêt pour les utilisateurs de pouvoir effacer leurs données de navigation est que « l'historique des sites web et des applications que vous avez utilisés ne sera pas associé à votre compte ».

PRODUCTION ORALE

❖ Que pensez-vous de ces nouveaux services proposés par Facebook ? Les utiliserez-vous ?

PRODUCTION ÉCRITE

❖ Réagir à ces articles sur le forum du Parisien. (150 mots)

VOCABULAIRE

❖ Associer chaque mot ou expression du texte à son synonyme ou à sa définition :

- | | | |
|-----------------|---|---|
| 1. Un onglet | 3 | a) Présenter |
| 2. Postuler | 6 | b) Par rapport à quelque chose |
| 3. Soumettre | 2 | c) Être candidat(e) à un emploi |
| 4. Emblématique | 5 | d) S'écrouler, s'affaisser |
| 5. S'effondrer | 1 | e) Option de disposition d'un moteur de recherche (\neq une fenêtre) |
| 6. Au regard de | 4 | f) Symbolique |
| 7. Agrégé(e) | 7 | g) Aggloméré(e), attaché(e) |