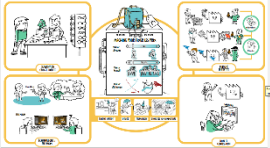




La gratuité des produits (B2)

DOCUMENT DÉCLENCHEUR

Dessine-moi l'éco : Qui paye la gratuité ?



Pour fidéliser ses clients ou en attirer de nouveaux, les entreprises distribuent parfois gratuitement leur produit. Comment font-elles pour rester économiquement viables ?

Dessine-moi l'éco – Le Monde, 15/11/2018

<http://dessinemoileco.com/qui-paye-la-gratuite/>

PROPOSITIONS DE QUESTIONS

Avant visionnage :

- ❖ Qu'est-ce que la « gratuité des produits » ? Pouvez-vous donner des exemples ?
- ❖ Selon vous, comment les entreprises financent-elles ces produits gratuits ?

Après visionnage :

- ❖ Quelles sont les méthodes de financement de ces produits « gratuits » ?
- ❖ Ces méthodes fonctionnent-elles sur vous ? Pourquoi ?
- ❖ A l'instar de Dunkerque, que pensez-vous de la gratuité des transports en commun ?
- ❖ Pour vous, quels produits devraient-ils être gratuits ? Pourquoi ? Comment seraient-ils financés ?

Devoir (oral) : Présenter un produit essentiel qui devrait être gratuit en justifiant votre choix. (2 minutes)

Devoir (écrit) : Rédiger un résumé de cette vidéo. (80 mots)

LEXIQUE

- La gratuité
- Gratuit(e)
- Fixer le prix
- Un critère
- La valeur d'usage
- L'utilité (f.)
- L'échange (m.)
- L'offre (f.)
- La demande
- Susciter
- Un consommateur / Une consommatrice
- La subvention croisée directe
- Se financer
- Un encart publicitaire
- Être visible
- Un contenu
- Un réseau social
- Les données personnelles
- Un tiers
- Un marché tripartite
- Une contrepartie
- Un échantillon
- Bénéficiaire
- Un logiciel
- Un utilisateur / Une utilisatrice
- Un accès libre
- Un travail non-rémunéré
- Le don
- L'attractivité (f.)
- A l'instar de